

CREDITO D'IMPOSTA: BONUS PUBBLICITA'

Beneficiari

Tutte le imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali.

Spese ammissibili

Sono ammessi al credito d'imposta gli investimenti effettuati, a partire dal 1° gennaio 2019, in campagne pubblicitarie effettuate mezzo:

- stampa quotidiana e periodica, anche online;
- emittenti televisive e radiofoniche locali;
- limitatamente al 2020, sulle emittenti televisive e radiofoniche nazionali non partecipate dallo Stato.

Tipologia ed entità delle agevolazioni

Il credito d'imposta del 50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati.