

BANDO E-COMMERCE

Finalità

L'intervento è finalizzato a **sostenere le MPMI** (micro, piccole, medie imprese) lombarde che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

Beneficiari

Possono presentare domanda di partecipazione le **imprese** che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) essere micro, piccola o media impresa;
- b) avere una sede operativa in Lombardia;
- c) avere la sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia;
- d) non avere ricevuto finanziamenti a fondo perduto su bandi regionali o camerali per le medesime spese;

Tipologia ed entità delle agevolazioni

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto** del 70% delle spese ammissibili a fronte di un investimento minimo di € 4.000, per un importo massimo del contributo pari a € 10.000.

Le imprese dovranno presentare la rendicontazione delle spese entro 60 giorni dalla data di conclusione del progetto, la quale coincide con la data dell'ultima fattura a valere sul progetto. Solo nel caso in cui il progetto si concluda prima della data dell'atto di assegnazione dei contributi (ma in ogni caso non prima della data di approvazione del presente bando), i 60 giorni di tempo a disposizione per la rendicontazione non partono dalla conclusione del progetto ma dalla data dell'atto di assegnazione.

Spese ammissibili

Sono ammesse al contributo le seguenti voci di spesa:

- a) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;
- b) analisi di fattibilità del progetto;
- c) organizzazione di interventi specifici di formazione del personale;
- d) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- e) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- f) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari;g) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti;h) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- i) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- j) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- k) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti

nei mercati di destinazione prescelti;

l) campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali.